

8 FORMAS DE OPTIMIZAR EL VÍDEO PARA EMPLEADOS

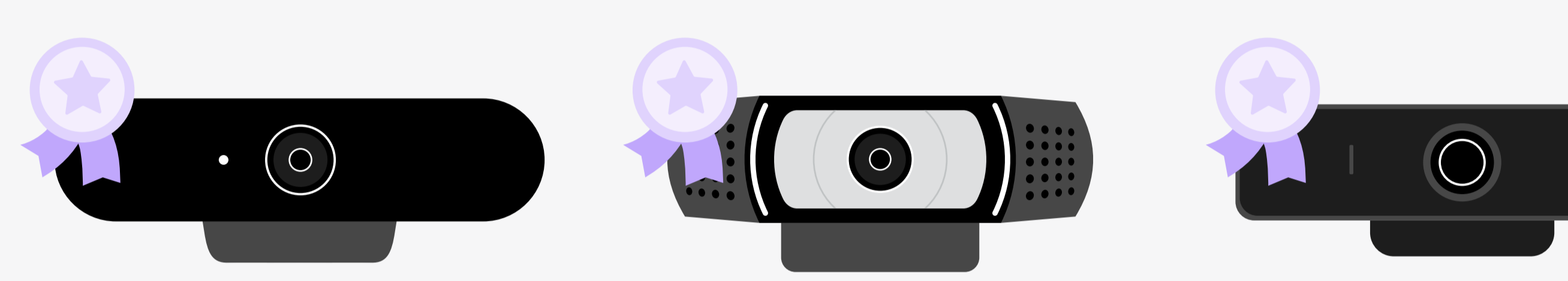
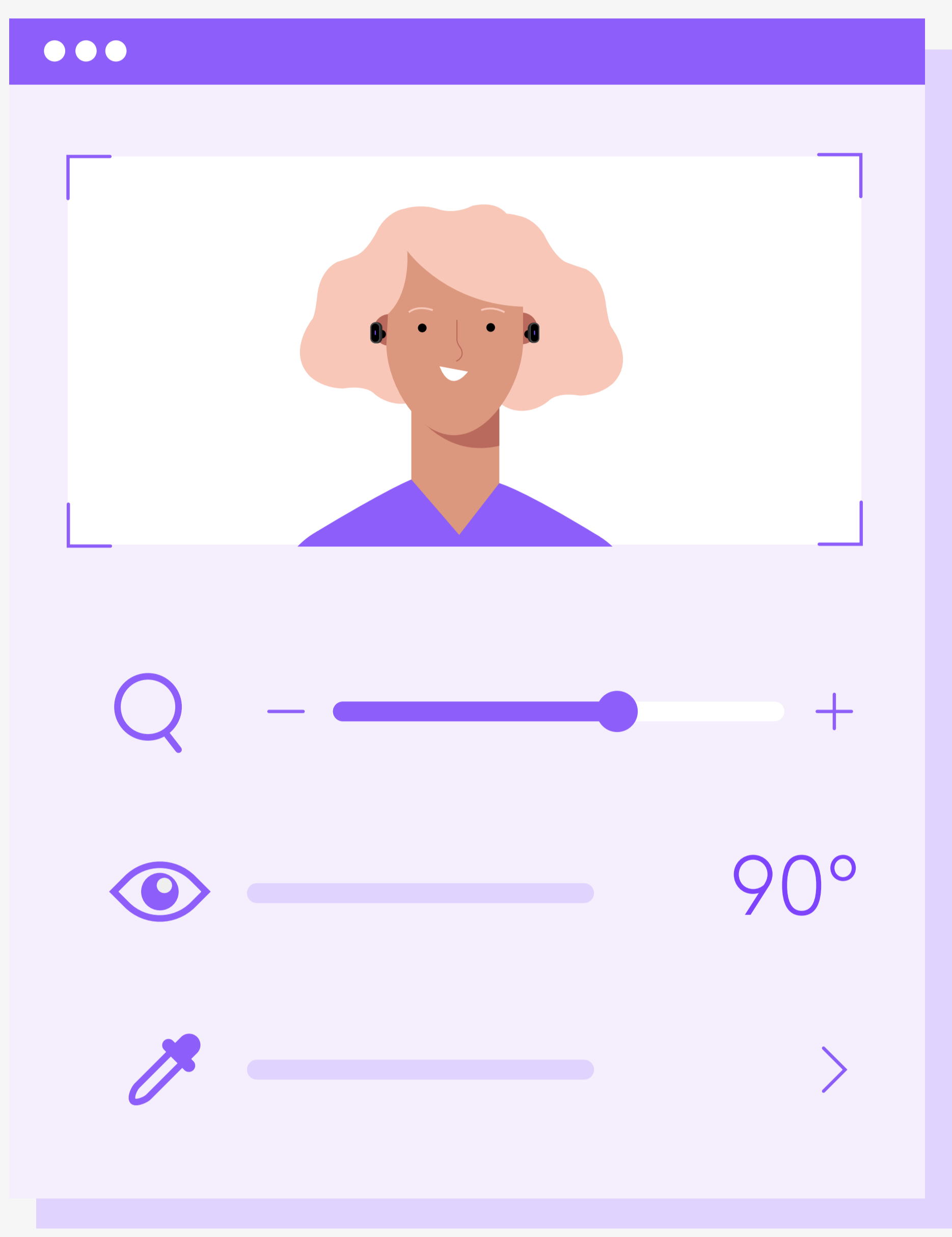
Su organización ha hecho una inversión importante en aplicaciones de vídeo como Microsoft Teams®, Zoom y Google Meet. Pero ¿está optimizando todo el ecosistema de colaboración — desde la sala de reunión hasta el escritorio— para aprovechar al máximo esa inversión?



1 Dé soporte a los empleados remotos con cámaras web y auriculares de calidad profesional para que puedan participar en igualdad de condiciones en las reuniones de vídeo

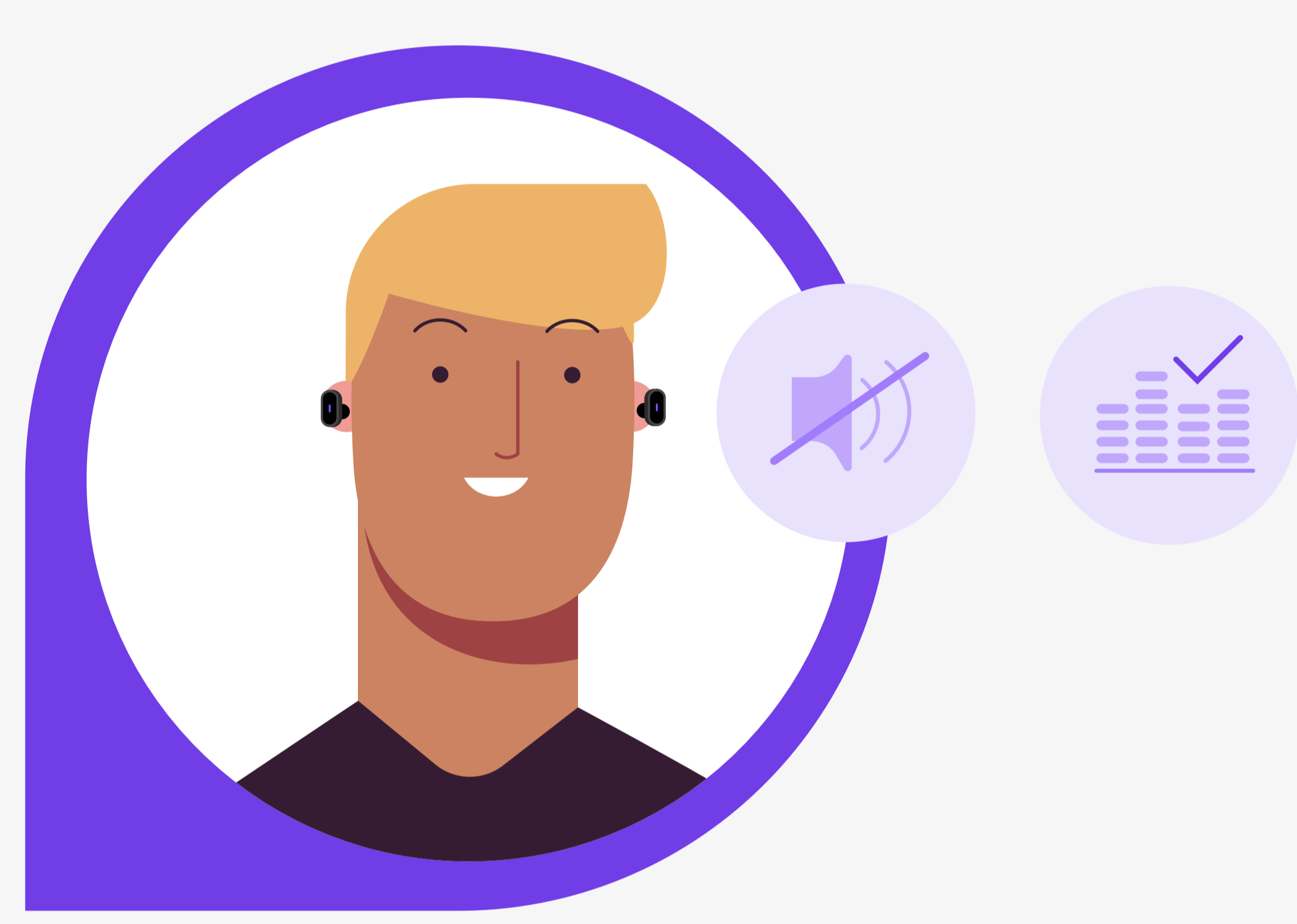
33 % Número de empleados que seguirá teletrabajando después de la pandemia¹

2 Reduzca los tickets de asistencia técnica y haga posible una administración centralizada con cámaras web y auriculares certificados para las aplicaciones profesionales



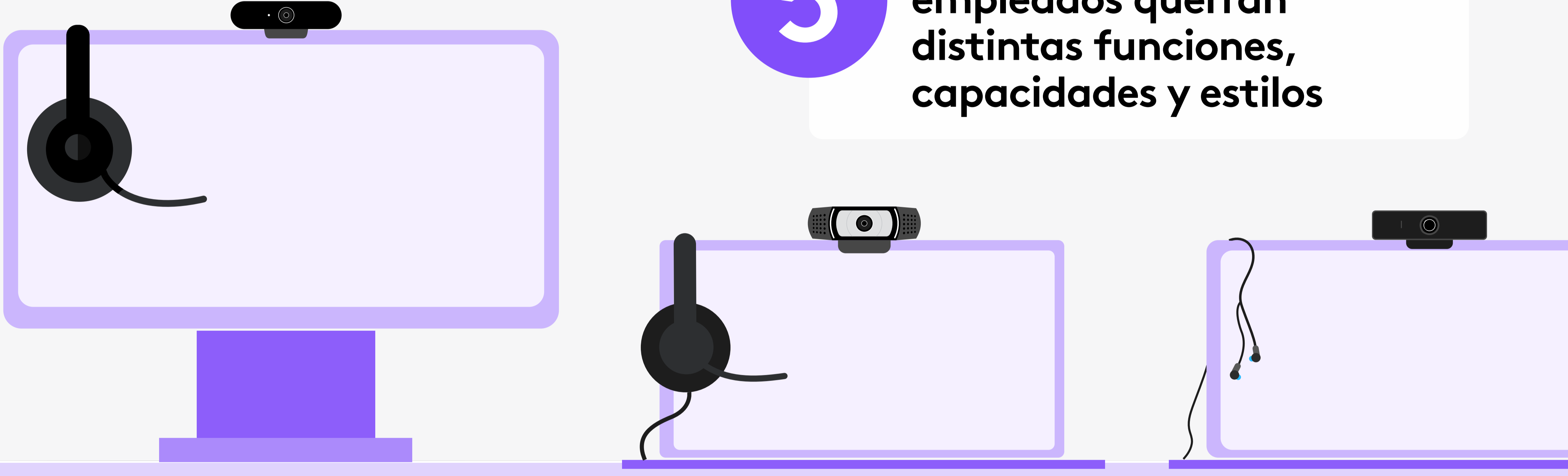
3 Busque funciones avanzadas en las cámaras web, como la capacidad de compensar las condiciones de mala iluminación

2X Más tiempo dedicado a las reuniones desde el inicio de la pandemia²



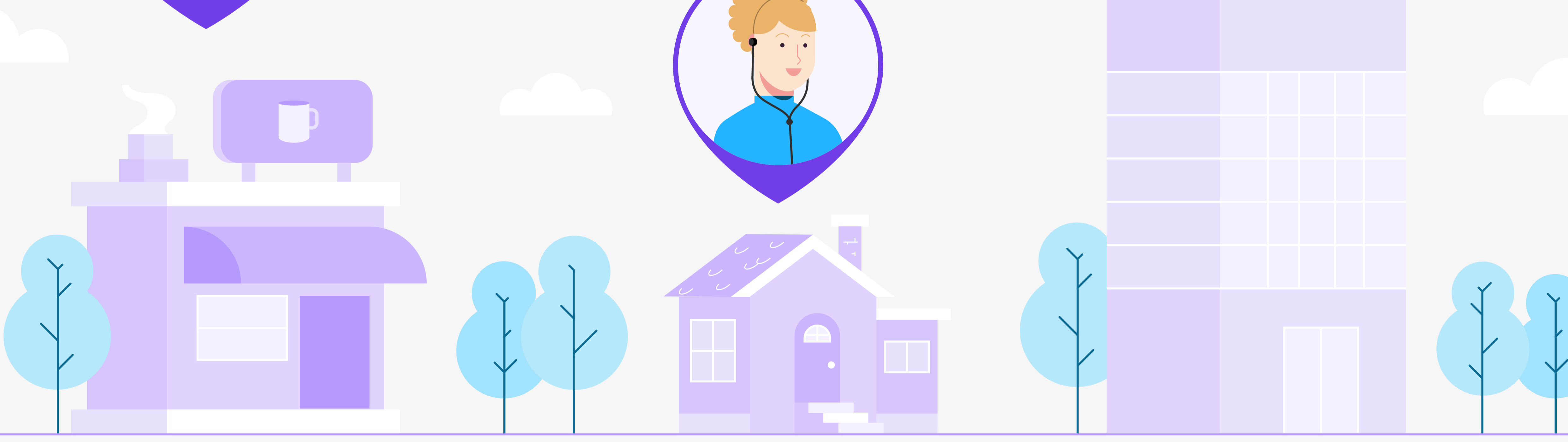
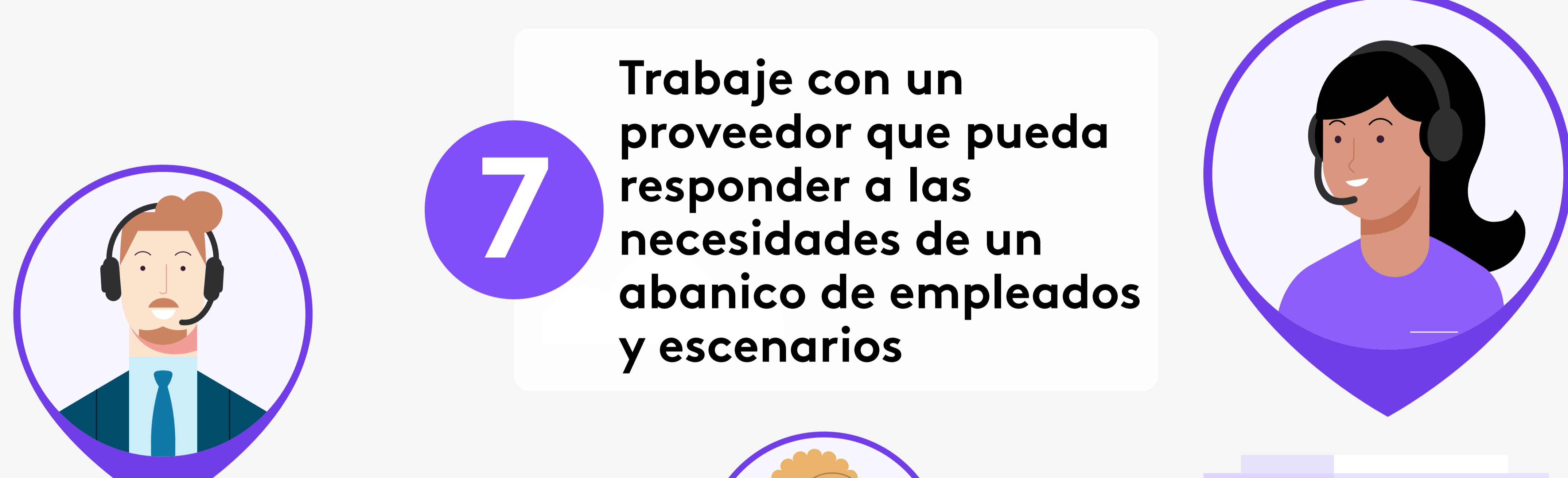
4 Elija auriculares con características profesionales, como cancelación de ruido y audio de calidad profesional

5 Ofrezca diversas opciones: los distintos empleados querrán distintas funciones, capacidades y estilos

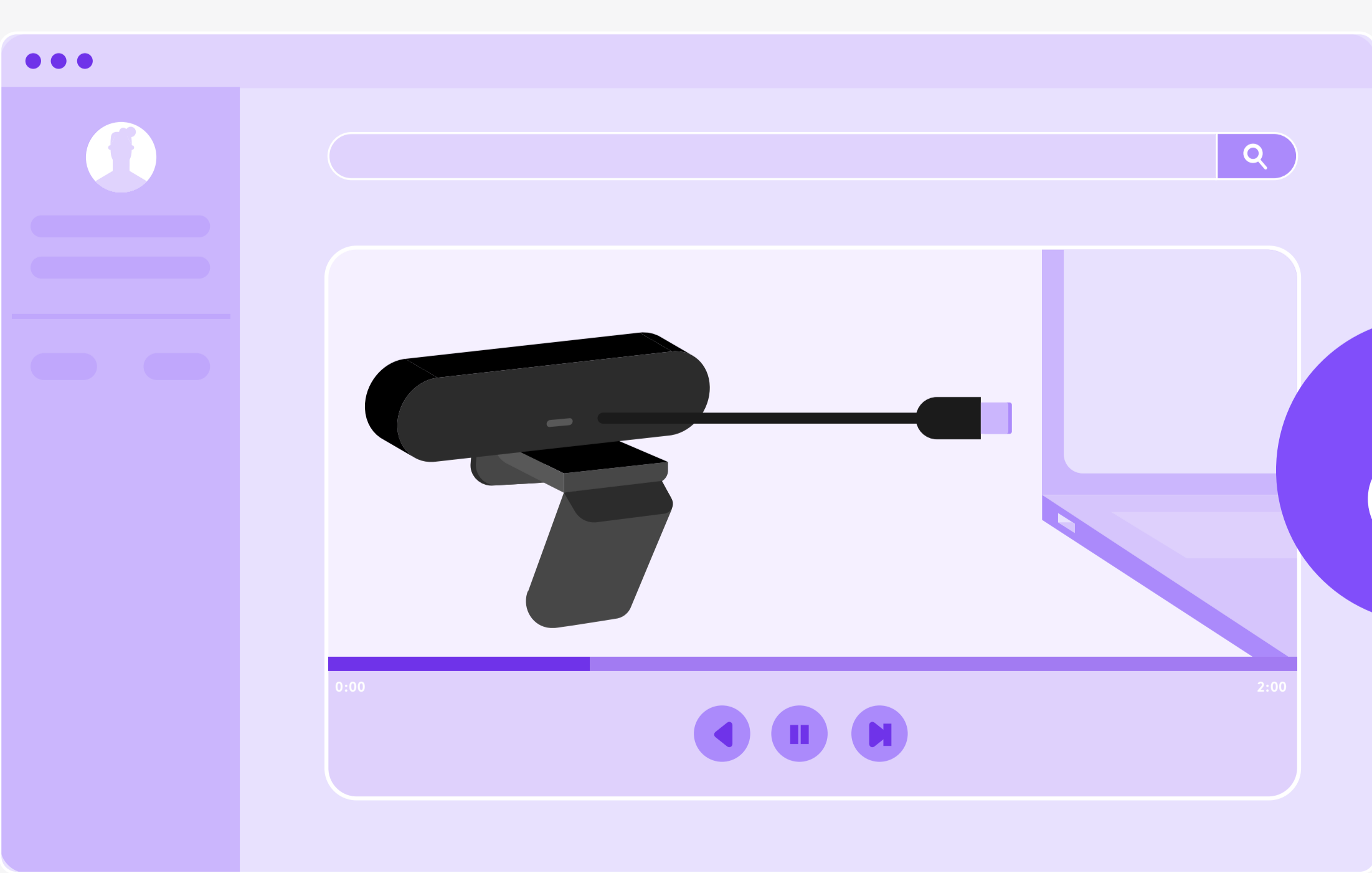


6 Recuerde que una de las mayores prioridades para muchos usuarios en las reuniones de vídeo es que se les vea y se les oiga lo mejor posible

7 Trabaje con un proveedor que pueda responder a las necesidades de un abanico de empleados y escenarios



73 % Trabajadores que quieren opciones de teletrabajo flexibles para continuar²



8 Ofrezca vídeos de 1 o 2 minutos con trucos y técnicas para ayudar a los empleados a que se les vea y se les oiga lo mejor posible

Para encontrar soluciones de vídeo fáciles, eficaces y fiables de Logitech, visite [Logitech.com/vc](https://www.logitech.com/vc)