

Enero de 2022

Informe

Cómo simplificar la planificación de salas de reunión

Cómo sacar el máximo partido a los equipos audiovisuales y de videoconferencia de su empresa.



Creado por:

RECON
RESEARCH

Patrocinado por:

logitech

Introducción

Tanto si su empresa tiene 100 empleados como si tiene 100 000, la historia siempre es la misma: nunca hay suficientes salas de reunión para todos.

La escasez de salas de reunión no es nada nuevo. Hemos escuchado a los usuarios finales quejarse de no encontrar el espacio adecuado para reunirse en el momento adecuado desde finales de la década de los 90. Desde entonces, el sector ha resuelto muchos problemas relacionados con la fiabilidad de las salas de reunión, la calidad de la experiencia y los costes. Sin embargo, el problema sobre la planificación de las salas de reunión continúa.

El problema de la planificación de las salas de reunión

La planificación de las salas de reunión debería ser fácil. Las personas reservan millones de vuelos, hoteles, consultas con el médico y reuniones de negocios todos los días. Pero las salas de reunión son diferentes en cierto modo.

En la mayoría de las empresas, las salas de reunión están muy solicitadas por varias razones.

- **Popularidad de los planes de oficina abierta:** quienes trabajan en una oficina abierta usan las salas de reunión para concentrarse, reunirse con colegas, atender llamadas telefónicas, etc.
- **Reducción de oficinas ejecutivas:** muchos ejecutivos que antes tenían oficinas ahora usan las salas de reunión como espacio de trabajo privado.
- **Crecimiento del trabajo basado en proyectos y en equipos:** los equipos de trabajo utilizan las salas de reunión para pensar, colaborar y resolver problemas.
- **Necesidad de impresionar:** los ejecutivos y los equipos de ventas utilizan las salas de reunión para reunirse con clientes, clientes potenciales y *partners*.
- **Plantilla distribuida:** los trabajadores híbridos usan las salas de reunión como oficinas y lugares para reunirse con colegas que trabajan desde distintos lugares.

Es probable que la demanda de salas de reunión aumente a medida que estas tendencias crezcan con el tiempo.



Figura 1: Sala de videoconferencia típica

El primer paso para resolver el problema de la planificación es ser consciente de algunos de los problemas más importantes.

El espacio de las salas de reunión es caro

Aunque los costes de los equipos audiovisuales y de videoconferencia se han desplomado en los últimos años, el espacio de las salas de reunión sigue siendo muy caro. Por ejemplo, el espacio para una pequeña sala de reunión de 3,5 x 4,5 m puede costar más de 20 000 dólares al mes.¹

Salas de reunión privadas

Muchas salas de reunión son privadas y están disponibles solo para determinados usuarios. Por ejemplo:

- Las salas de reunión de la planta de ejecutivos pueden estar reservadas únicamente para el personal de nivel C.
- Las salas de reunión cercanas a los departamentos de Recursos Humanos o Legal pueden estar reservadas solo para esos equipos.

Limitaciones del sistema de planificación

Hay disponibles muchos sistemas de planificación de salas de reunión con muchas funciones, pero la mayoría de las empresas utilizan *groupware* (por ejemplo, Microsoft Office 365, Google Calendar, etc.) para la planificación.

Los sistemas de *groupware* permiten a los usuarios reservar salas de reunión dentro de la misma interfaz de usuario que utilizan para reservar sus reuniones. Sin embargo, este enfoque para la planificación de salas de reunión tiene limitaciones, entre ellas:

- En muchas empresas, no todas las salas de reunión están incluidas en el sistema de calendario.
- Estos sistemas no ayudan a los usuarios a encontrar la sala de reunión reservada en el espacio de la oficina.
- Estos sistemas no facilitan a los usuarios móviles la búsqueda y reserva de salas mientras se desplazan.



Figura 2: Aplicación típica de calendario de reuniones

¹ <https://www.squarefoot.com/office-space/ny/new-york/manhattan>

Reuniones fantasma

Es habitual que las personas reserven una sala de reunión y se olviden de cancelar la reserva cuando su reunión se replanifica o cancela. Por lo tanto, la sala permanece vacía, pero no está disponible para otros.

Las reuniones fantasma habituales y las reuniones reservadas por empleados que ya no trabajan en la empresa pueden ocupar una parte significativa de la capacidad de las salas de reunión de una empresa.

Algunas empresas cuentan con sistemas que cancelan automáticamente las reservas de salas de reunión si no se presenta nadie en los 10 o 15 minutos posteriores a la hora de inicio planificada. Sin embargo, estas cancelaciones de última hora no marcan demasiado la diferencia porque nadie sabe que esas salas están disponibles en ese momento.

Reuniones ad hoc/ocupantes no autorizados de salas de reunión

Algunas de las reuniones que más valor adquieren tienen lugar sobre la marcha, sin planificación ni preparación previas. Y muchas de estas reuniones requieren un espacio.

Además, algunas reuniones requieren una sala de reunión de forma inesperada. Por ejemplo, una charla rápida entre dos trabajadores podría convertirse en una sesión de ideas que requiriese una sala de reunión equipada con material audiovisual.

Estos usuarios suelen caminar por el edificio, encontrar una sala de reunión vacía y ocuparla sin autorización.

Lo paradójico es que, a pesar de que estos usuarios están frente a la sala de reunión o ya dentro de ella, no saben si esa sala está disponible o ya está reservada.

Normalmente, los usuarios que están cerca de una sala de reunión o dentro de ella, no saben si esa sala está disponible o ya está reservada.

A menudo, los usuarios deben desocupar la sala y buscar otra cuando llegan las personas que la habían reservado. Llamamos «recorrido por las salas de reunión» a la acción de moverse de una sala a otra cada pocos minutos.

Resumen

Entre la gran demanda y la escasez de salas de reunión, las limitaciones de calendario del *groupware*, las ausencias generalizadas y las reuniones fantasma y el ejército de ocupantes no autorizados de las salas de reunión, no es de extrañar que la planificación de salas de reunión afecte a las empresas de todo el mundo.

El poder y los peligros de los paneles de planificación

Los paneles de planificación son pantallas táctiles que se colocan fuera de las puertas de las salas de reunión y se conectan a un servidor *back-end*, solución de planificación o servicio de administración de espacios (por ejemplo, Microsoft Exchange/Office 365, Microsoft Teams, Google Calendar, Zoom, Robin, etc.).

Los paneles de planificación pueden ser dispositivos específicos o *tablets* estándar (por ejemplo, iPads, *tablets* Android, etc.) y ofrecen tres funciones principales:

Función	Descripción	Ofrecido por
Indicador de disponibilidad (led verde/rojo)	Permite a los usuarios encontrar una sala disponible de manera rápida y sencilla	Muchas soluciones de panel de planificación
Vista de la planificación y la información de la sala	Permite a los usuarios ver la planificación y la información (por ejemplo, tamaño de la sala, ocupación, etc.) y encontrar franjas horarias disponibles	Casi todas las soluciones de panel de planificación
Posibilidad de reservar la sala	Permite a los usuarios reservar salas de manera rápida y sencilla	Casi todas las soluciones de panel de planificación

Figura 3: Características clave de las soluciones de panel de planificación

Cada una de estas funciones hace frente a una o más de las dificultades descritas anteriormente. Por ejemplo, los indicadores de disponibilidad evitan que los usuarios ocupen sin autorización las salas reservadas o que molesten a quienes las usan.

Sin embargo, muchas soluciones de panel de planificación también presentan nuevos problemas y desafíos.

Paneles de planificación «existentes»

Algunas soluciones de panel de planificación dependen de dispositivos comerciales (por ejemplo, iPads o *tablets* Android) que se rompen o se pueden robar fácilmente, requieren voluminosos adaptadores de alimentación externos y *dongles* de red externos, así como actualizaciones frecuentes.

Además, estos dispositivos no se han diseñado para estar encendidos y conectados las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 365 días del año. Es muy frecuente que estos dispositivos sufran cortocircuitos o se rompan cuando sus baterías internas se dilatan o se sobrecalientan.

Falta de flexibilidad

Algunas soluciones de panel de planificación utilizan *hardware* exclusivo o solo admiten una plataforma de planificación o llamada. Estas soluciones limitan la capacidad del cliente para cambiar de plataforma en el futuro.

Aunque son mejores que nada, muchas soluciones de panel de planificación influyen en las funciones, el rendimiento, la fiabilidad, la seguridad o los costes.

Diseño y formato poco profesionales

Además, algunos paneles de planificación, que requieren montajes improvisados por parte de los clientes e incluyen carcasas voluminosas, son poco atractivos y difíciles de instalar. Y algunas soluciones dependen de conexiones inalámbricas poco fiables.

Necesidad de *software* y sistemas adicionales

Además, algunas soluciones de panel de planificación requieren *software* de servidor adicional o plataformas en la nube para funcionar, lo que puede complicar tanto la implementación como la administración del entorno de planificación.

No hay conexión al equipo audiovisual de la sala de reunión

Asimismo, algunas soluciones de panel de planificación funcionan en un vacío de información, lo que significa que no saben si la sala de reunión (o el equipo audiovisual de la sala) está realmente en uso.

Demasiado caro para una implementación masiva

Y, por último, algunas soluciones son extremadamente caras, lo que hace que el cliente implemente paneles de planificación solo en algunas salas de reunión. Estas implementaciones parciales son bastante comunes en las empresas.

Resumen

Las organizaciones que necesitan abordar problemas de reserva de salas habituales deben buscar soluciones de panel de planificación fáciles de usar y bien diseñadas que sean compatibles con numerosas plataformas *back-end*. Además, los clientes deben buscar soluciones que sean fáciles de instalar, duraderas y rentables para implementarlas a escala.

La solución perfecta

El promotor de este estudio, Logitech, ha presentado un panel de planificación para salas de reunión llamado Tap Scheduler que aborda muchos de los desafíos descritos anteriormente.

Tap Scheduler es un panel de planificación especialmente diseñado para funcionar 24 horas al día, 7 días a la semana y 365 días al año en salas de reunión pequeñas, medianas o grandes.



Figura 4: Logitech Tap Scheduler: instalación en el marco de la puerta

Tap Scheduler tiene una pantalla táctil capacitiva de 10,1" con un recubrimiento oleofóbico (antihuellas) y se puede montar en cristal, en parteluz (p. ej. en marcos de puertas o ventanas) o en la pared. Todos estos soportes se incluyen en el paquete sin coste adicional.

Los led de color laterales integrados de Tap Scheduler permiten a los usuarios encontrar rápidamente las salas de reunión disponibles a distancia (fíjese en la imagen a continuación).



Figura 5: Logitech Tap Scheduler: pasillos que muestran las salas de reunión disponibles (led verde) y las salas de reunión reservadas (led rojo)

Para simplificar y agilizar su instalación, Tap Scheduler requiere solo un cable de red PoE (proporciona alimentación y conectividad de red IP),² lo que contribuye a ofrecer un acabado limpio y ordenado.

Tap Scheduler ejecuta aplicaciones de planificación de salas de Microsoft Teams, Zoom Rooms, Robin y Meetio, entre otros (fíjese en la imagen a continuación).³



² Tap Scheduler puede usar conexiones de red con cable (Ethernet) o wifi.

³ Visite [el sitio web de Logitech](https://www.logitech.com) para obtener la información más reciente sobre disponibilidad, certificación y compatibilidad.

Figura 6: Logitech Tap Scheduler: visualización de la planificación de la sala de reunión en Microsoft Teams, Zoom, Robin y Meetio (de izquierda a derecha)

A través de integraciones de *software*, Tap Scheduler permite que la funcionalidad de planificación y reserva de estas soluciones esté disponible mientras se desplaza. Dependiendo del proveedor, los usuarios pueden hacer una reserva de sala al instante, registrarse para una reunión y reservar un espacio con antelación, todo con Tap Scheduler.

Por último, los administradores de TI pueden gestionar Tap Scheduler de forma centralizada mediante la administración de dispositivos Logitech Sync y el portal del proveedor de videoconferencias.

Conclusión

Las empresas de todo el mundo dependen de sus salas de reunión con equipos audiovisuales para conectarse y colaborar con colegas remotos y teletrabajadores. Sin embargo, encontrar y reservar rápidamente salas de reunión sigue siendo un desafío para las organizaciones grandes y pequeñas.

Las soluciones de panel de planificación abordan muchas de las dificultades comunes de la planificación de salas de reunión.

Logitech Tap Scheduler es un atractivo panel de planificación de salas multiplataforma fácil de instalar diseñado para resistir en los entornos de oficina más exigentes.

Acerca de Logitech



(La siguiente información ha sido proporcionada por Logitech)

Logitech diseña productos de uso cotidiano que conectan a las personas con las experiencias digitales relevantes para ellas. Hace más de 35 años, Logitech empezó a conectar a las personas a través de sus ordenadores. Hoy en día es una empresa multimarca que diseña productos que conectan a la gente a través de vídeo, música, videojuegos y ordenadores.

El grupo de videocolaboración Logitech permite trabajar desde cualquier parte ayudando a que las personas de las organizaciones se conecten cara a cara, sin importar dónde se encuentren, sin comprometer la calidad, la productividad o la creatividad intrínsecas de la colaboración. Obtenga más información sobre los productos de videocolaboración Logitech en www.logitech.com/vc, www.linkedin.com/showcase/logitech-video-collaboration o [@LogitechVC](https://twitter.com/LogitechVC).

Acerca de Recon Research



Recon Research (RR) es una compañía de análisis e investigación de mercado centrada en el espacio de la comunicación empresarial. Nuestra compañía cubre áreas como las de las comunicaciones unificadas, las videoconferencias, la colaboración y conceptualización, las soluciones audiovisuales o la presentación inalámbrica, entre otras.

RR proporciona a los clientes, distribuidores, *partners* de empresas y profesionales de la inversión la información y el análisis necesarios para tomar decisiones basadas en hechos.

Lo que hace destacar a RR es la profundidad del conocimiento y la experiencia obtenidas a través de más de 15 años de informes de la compañía, análisis del mercado y pruebas de los productos y servicios en el espacio.

Para obtener más información, visítenos en www.reconres.com.

Información de contacto

Recon Research, Inc.
11910 Lake House Lane
Parkland, FL 33076 EE. UU.

Nota sobre derechos de autor

La información contenida en este documento es propiedad de Recon Research, Inc. (RR) y está protegida por las leyes de derechos de autor estadounidenses e internacionales.

Aviso sobre marcas comerciales

Todas las empresas, productos o nombres de servicios que se mencionan en esta publicación son nombres comerciales, marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.

Gráficos e imágenes

Todos los gráficos o imágenes utilizados en esta publicación han sido creados por RR, o bien son propiedad de RR, tienen licencia de RR o se proporcionan por cortesía de sus respectivos propietarios.