

logitech®

GEEF UW WERK- NEMERS DE JUISTE TOOLS VOOR HYBRIDE WERKEN

ONDERZOEK OVER WERKEN OP AFSTAND VAN LOGITECH:
WAT ONDERZOEK ONS VERTELT OVER HUN BEHOEFTE



INHOUDSOPGAVE

1 INLEIDING

3 METHODOLOGIE

4 HARDWARESTANDAARDEN VOOR IT EN WERKNEMERS

8 GROTE UITDAGINGEN VOOR WERKNEMERS

9 PROBLEMEN

10 Video

14 Audio

16 Ergonomie

18 Tijdelijke oplossingen

23 CONCLUSIE

24 AANBEVELINGEN VAN LOGITECH



INLEIDING

In het begin van de pandemie voorspelden bedrijfsleiders een snelle terugkeer naar 'normaal' na een korte periode van werken op afstand. Dit was niet het geval.

In plaats daarvan is hybride werken de nieuwe realiteit geworden. Nu geeft de meerderheid van de werknemers de voorkeur aan de flexibiliteit van werken op afstand en hybride werken¹. Ondertussen proberen bedrijfsleiders een evenwicht te vinden tussen wat werknemers willen en wat het bedrijf nodig heeft. En dit vindt allemaal plaats in een onzekere omgeving vol spanning en risico, inclusief de manier waarop werknemers prioriteit geven aan de balans tussen werk en privé, hun verwachtingen over werk en felle concurrentie om talent.

Het is dus geen verrassing dat personeelsgerelateerde problemen tot de top drie van strategische bedrijfsprioriteiten behoorden. Dit is gebleken uit een [recent onderzoek](#) naar prioriteiten van CEO's voor 2022-23.

Bovendien beginnen sommige organisaties net pas met het plannen van de implementatie van hybride werken, bijna drie jaar na het begin van de pandemie. Veel is nog onzeker. En toch voelen managers steeds meer de urgentie om benaderingen te vinden die werken voor zowel werknemers als de organisatie.

¹Microsoft 2022 Work Trend Index

DE COMPLEXITEIT ONTRAFELEN

In dit rapport wilden we de huidige ervaring van samenwerken op afstand begrijpen vanuit het perspectief van de gebruiker. Ons doel is om organisaties te helpen de dringendste behoeften van hun werknemers te begrijpen, zodat ze hen beter kunnen uitrusten voor de toekomst van werk.

We delen hoogtepunten uit een recent onderzoek naar de ervaring van samenwerking op afstand tussen mensen die thuis werken met behulp van standaard computerapparatuur zoals computers, muizen, toetsenborden en monitoren. We vergelijken deze bevindingen ook met wat we hebben waargenomen door middel van enquêtes bij IT-besluitvormers.

We ontdekten dat hoewel werknemers voldoende zijn uitgerust voor werk in traditionele kantoren en persoonlijke productiviteit, de meesten nog steeds onvoldoende zijn uitgerust voor optimale samenwerking op afstand.



METHODOLOGIE

Onderzoek onder IT-besluitvormers

Logitech heeft² meer dan 1.000 IT-hardwarebesluitvormers in grote organisaties ondervraagd om erachter te komen of hun hardware- en softwarestandaarden in de loop van de pandemie zijn veranderd. Vervolgens hebben we in samenwerking met het marktonderzoeksbureau **Escalent** diepgaande interviews gehouden om onze bevindingen verder te onderzoeken. Hoogtepunten uit dit onderzoek bieden belangrijke context voor de waarnemingen die we hebben gedaan toen we onze focus verlegden naar de werknemerservaring.



Onderzoek onder eindgebruikers

Door middel van interviews die we hebben afgenomen in samenwerking met **ETHNO**, hebben we tientallen problemen geïdentificeerd waarmee deelnemers worstelden tijdens videogesprekken en thuiswerken met standaardapparaten.

Vervolgens hebben we³ een veel grotere populatie in de VS, Duitsland en China ondervraagd om inzicht te krijgen in de mate waarin deze problemen van invloed zijn op mensen, terwijl ze thuis videogesprekken voeren. In samenwerking met marktonderzoeksbureau **2CV Research** onderzochten we de houding en behoeften van meer dan 3.000 werknemers op afstand die voornamelijk waren uitgerust met standaard computerapparatuur.



²In mei 2021 en mei 2022 werden respectievelijk kwantitatieve en kwalitatieve onderzoekssessies onder IT-hardwarebesluitvormers uitgevoerd.

³Kwantitatief onderzoek onder eindgebruikers is uitgevoerd in mei 2022 naar aanleiding van kwalitatief onderzoek uitgevoerd in november 2021.

HET WERK IS DRASTISCH VERANDERD, MAAR DE APPARATUUR NIET

Toen de wereld overstapte van werken op kantoor naar werken op afstand, veranderden de standaarden voor het voorzien van werknemers met apparatuur amper. De meeste mensen namen hun apparatuur mee naar huis en richtten geïmproviseerde werkruimtes op in eetkamers, slaapkamers, op banken en sommigen zelfs in aparte thuishkantoren.

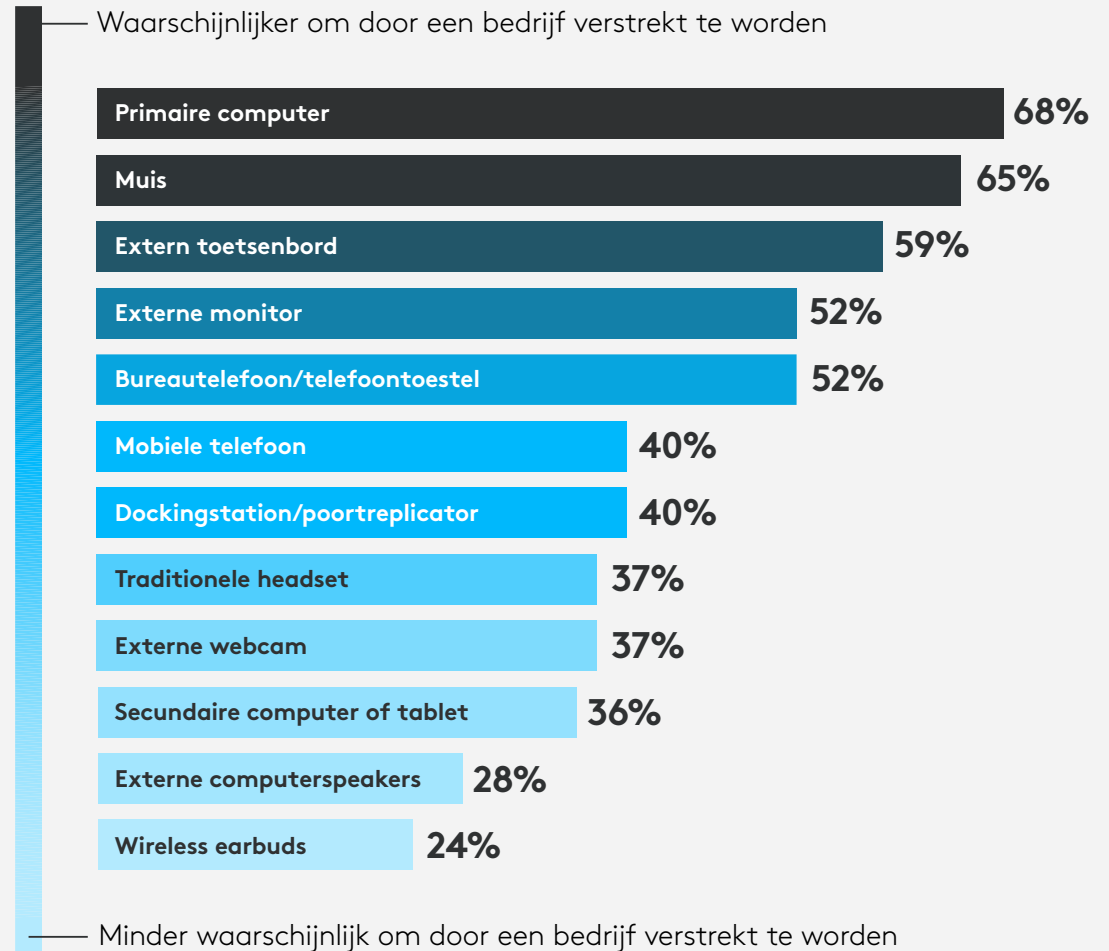
De meerderheid nam de standaardcomputers en randapparatuur mee naar huis die op kantoor werden gebruikt, waar de meeste samenwerking plaatsvond in vergaderruimtes. Na meer dan twee jaar waarin medewerkers bijna volledig via video hebben samengewerkt, is er weinig veranderd aan de standaarden van technologievoorziening.



VOOR VIDEOSA- MENWERKING WORDEN WERK- NEMERS AAN HUN LOT OVERGELATEN

In ons onderzoek onder IT-
hardwarebesluitvormers **zei minder dan
40% van de respondenten dat hun
organisatie externe webcams, headsets
of andere accessoires leverde die de
audio- en videoprestaties optimaliseren,**
hoewel veel werknemers al meer dan een
jaar op afstand vergaderen.

Apparaten die aan werknemers worden geleverd: standaard of op verzoek met goedkeuring



WERKNEMERS PROBEREN HUN EIGEN PROBLEMEN TE BEGRIJPEN EN OP TE LOSSEN

Hoewel sommige organisaties de noodzaak zagen om anders na te denken over het uitrusten van hun personeel toen fulltime werken op afstand begon, laten recente diepgaande interviews met IT-leiders weinig verandering in de status quo zien.

Dit legt een onbedoelde last op voor werknemers of hun managers om de uitdagingen die ze ervaren bij een situatie met werken op afstand waarbij video voorop staat, evenals de oplossingen waarvan ze kunnen profiteren.



WAT WORDT BESCHOUWD ALS 'STANDAARD' HARDWARE VOOR WERKNEMERS OP AFSTAND OF HYBRIDE WERKNEMERS?

“We geven ze laptops. De meesten krijgen ook een mobiele telefoon. Er zijn een of twee werknemersgroepen die er standaard niet voor in aanmerking komen, maar als de manager de noodzaak ziet, zorgen wij ervoor. Als het om randapparatuur gaat, als u een monitor, toetsenbord of muis nodig heeft, kunt u deze aanvragen.”

— IT-DIRECTEUR IN DE LUXE MODERETAİL/-E-TAIL

“Meestal een desktop of een laptop, afhankelijk van waar hun manager om vraagt. Ze zullen hoogstwaarschijnlijk twee monitoren krijgen. En ze krijgen mogelijk nog extra randapparatuur.”

— IT-DIRECTEUR IN DE GEZONDHEIDSZORG



HYBRIDE WERKNEMERS ZIJN ONVOLDOENDE UITGERUST ALS GEVOLG VAN VEROUDERDE HARDWARENORMEN

Bij het onderzoek van het afgelopen jaar naar de ervaringen van werknemers op afstand die met video werkten, ontdekten we dat deze werknemers worstelen met uitdagingen en inefficiënties omdat ze onvoldoende zijn uitgerust voor optimale samenwerking en productiviteit in hun thuisomgeving.

Deze uitdagingen zijn opgedeeld in vier verschillende pijlers.



VIDEO



AUDIO



ERGONOMIE



TIJDELIJKE OPLOSSINGEN

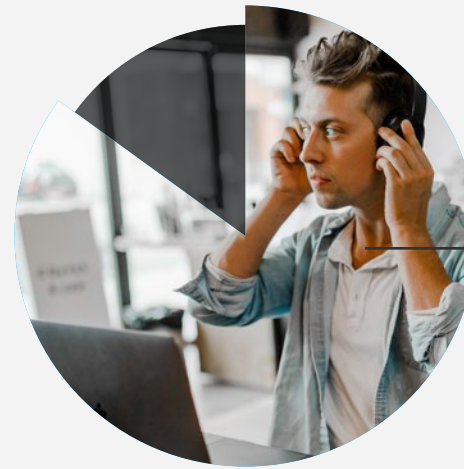
MEERDERHEID RESPONDENTEN KAMPT MET VIDEO- EN AUDIOPROBLEMEN

Het gebruik van ingebouwde computercamera's, microfoons en luidsprekers tijdens videovergaderingen brengt beperkingen met zich mee:



89%

kampt met
videoproblemen



85%

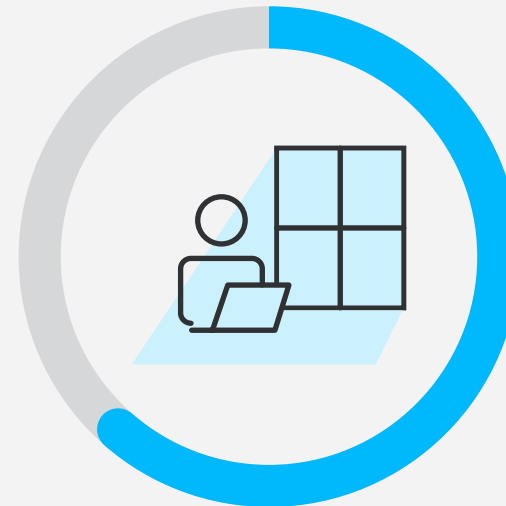
kampt met
audioproblemen

VIDEOPROBLEMEN: PROBLEMEN MET VERLICHTING



64%

kampt met slecht of onvoldoende licht in huis, waardoor schaduwen of kleurverschillen ontstaan



63%

heeft te maken met veranderend daglicht en seizoensgebonden veranderingen in verlichting

WAT GEBRUIKERS ONS VERTELDEN

“Mijn kamer krijgt niet zoveel licht, dit is iets waar ik constant mee in de weer ben. Ik probeer voor de winter nog steeds de ideale verlichtingsoplossing te vinden.”

“Ik kan deze (taak)lamp verplaatsen. Maar dit is ook een heel fel licht, dat niet vleidend of prettig voor mijn ogen is.”

“Toen ik boven werkte, was het licht gewoon anders; op de monitor zag ik er zo rood uit, alsof ik koorts had of zoiets!”



VIDEOPROBLEMEN: SLECHTE OF ONNATUURLIJKE PRESENTATIE

Videoproblemen waarmee werknemers worden geconfronteerd, zijn grotendeels te wijten aan het gebruik van ingebouwde camera's in computers.



65%

zei dat de hoek van hun **ingebouwde camera niet erg flatteus is**, waardoor ze er slecht uitzien

64%

zeigt dat het er altijd **uitziet alsof ze weggijken/naar beneden kijken/niet naar anderen kijken tijdens** het gesprek

63%

heeft het gevoel dat ze **er niet op hun best uitzien voor de camera**, en ook niet zoals in het echte leven

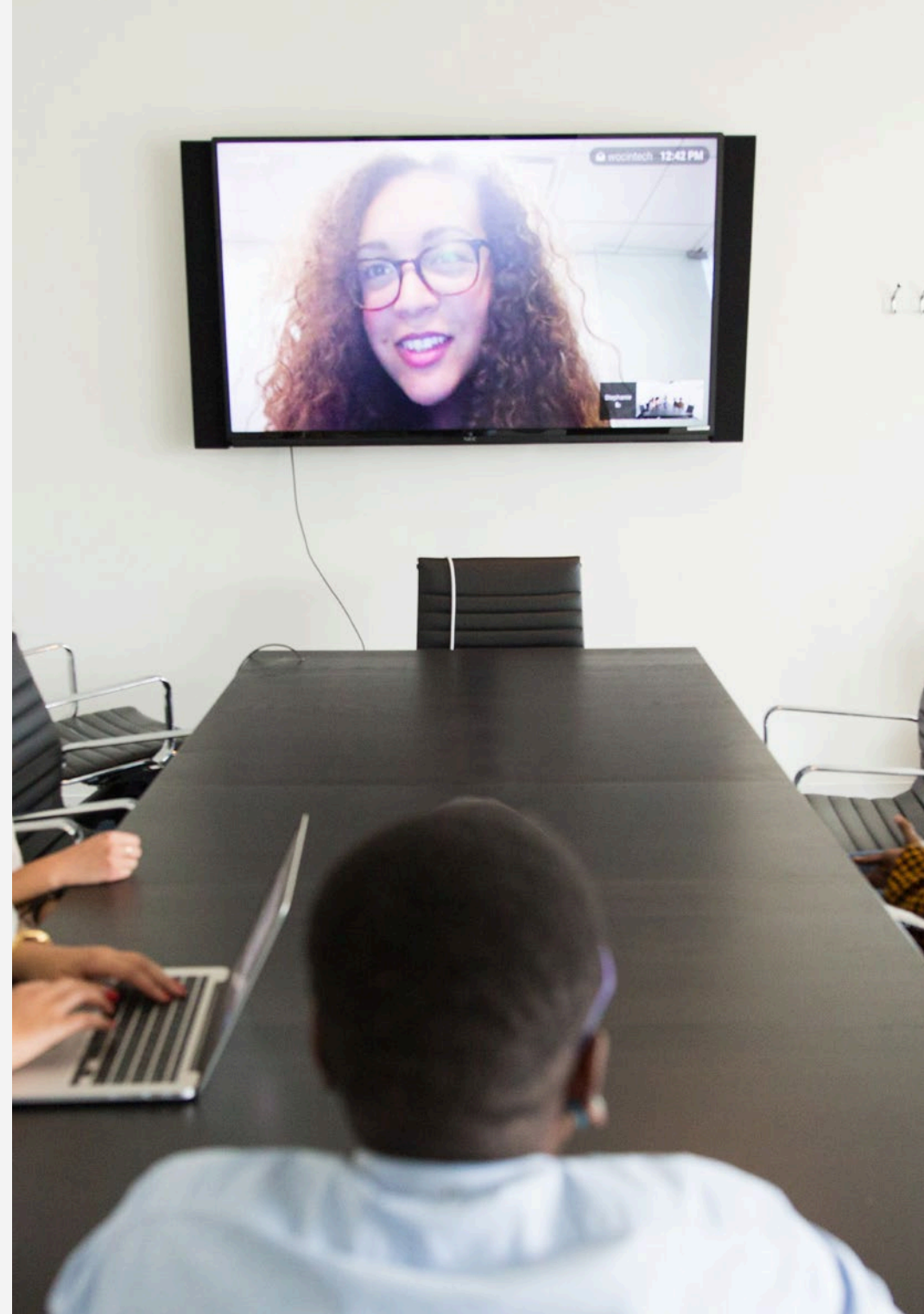
WAT GEBRUIKERS ONS VERTELDEN

// Als ik een presentatie geef voor 400 leraren, wil ik niet dat mijn hele gezicht het beeld vult. Als je naar het nieuws kijkt, is hun hoofd niet (zo) groot. //

"Voor sommigen lijkt het alsof de camera op het bureau staat, ik wil niet naar iemands kin kijken."

"Soms leun ik naar voren om iets op het scherm te bekijken en dan zien mensen alleen mijn voorhoofd."

"Zo ben ik op beeld niet echt flatteus. Donker rond mijn gezicht. Er valt fel licht vanuit een hoek op mijn gezicht van de zijkant."



AUDIOPROBLEMEN: COMPUTERSPEAKERS, MICROFOONS EN HEADSETS VOOR CONSUMENTEN MAKEN HET MOEILIK OM TE HOREN EN GEHOORD TE WORDEN



60%

kampt met **slechte geluidskwaliteit via computerspeakers**



66%

heeft moeite om gesprekken te horen vanwege **achtergrondgeluiden van anderen**



58%

kampt met **afleidende geluiden in hun huis** terwijl ze aan het bellen zijn



49%

van de respondenten zei dat ze **moeite hebben om hun oordopjes/ hoofdtelefoon aan te sluiten**

WAT GEBRUIKERS ONS VERTELLEN

“Soms, als ik iemand niet kan horen, dan denk ik dat het aan mijn laptop ligt. Vervolgens plaats ik hem in een hoek zodat de luidsprekers naar boven wijzen. Dat maakt het makkelijker om mensen te horen.”

“Ik vind het storend als ik met iemand praat die een statische luidspreker of computermicrofoon gebruikt.”

“Mijn oordopjes gaan regelmatig uit tijdens vergaderingen. Dus als ik mijn telefoon heb, kan ik deze op de luidspreker zetten terwijl ik overschakel naar een opgeladen oordopje. Ik gebruik er maar één tegelijk terwijl de andere wordt opgeladen.”



GEBRUIKERS HEBBEN MOEITE MET HET VINDEN VAN DE JUISTE HOUDING

Naast video- en audiokwaliteit, laten onze gegevens zien dat ook andere gebieden van de werkervaring op afstand eronder lijden.



58%

zei dat ze **in een ongemakkelijke positie moesten zitten om op camera te komen**

70%

meldt lichamelijk ongemak na langdurig zitten tijdens gesprekken

WAT GEBRUIKERS ONS VERTELDEN

“Als ik sta, wil ik niet naar beneden naar mijn laptop kijken. Dat is gewoon een slechte houding die nekproblemen zal veroorzaken. Ik wil hoger kijken op monitorniveau.”

“Ik zit op de helft van mijn stoel, zodat ik de tv blokkeer. Ik wil alleen dat mensen mijn plant en de zijmuur achter mij zien, en niet de rest van mijn woonkamer.”

“Toen ik naar laptops keek, realiseerde ik me dat de schermen zo klein zijn. Ik heb last van hoofdpijn en ik wilde gewoon iets dat mijn ogen niet inspande om ernaar te kijken.”



HANDMATIGE OPLOSSINGEN ZIJN VAAK SLECHTS TIJDELIJK EN INEFFICIËNT

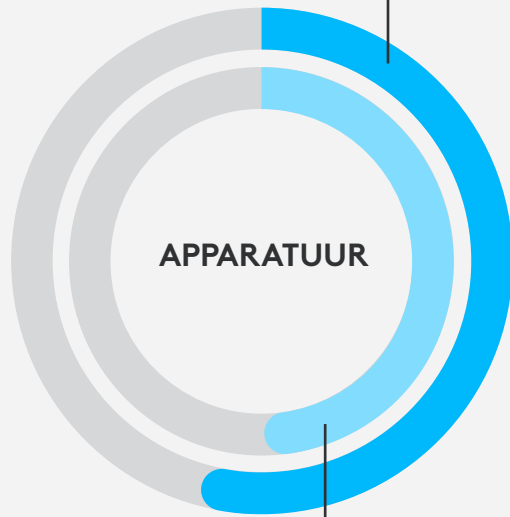
We ontdekten dat **werknemers tijd verspillen aan het handmatig aanpassen van hun apparatuur, omgeving en zichzelf ter voorbereiding op videogesprekken**. Bovendien zijn de resultaten onvoorspelbaar.



AANPASSINGEN VERSTOREN DE FLOW EN ZORGEN VOOR ONNODIGE AFLEIDING, AANGEZIEN ZE DE HELE DAG DOOR PLAATSVINDEN

53%

controleert of hun speakers en microfoon werken

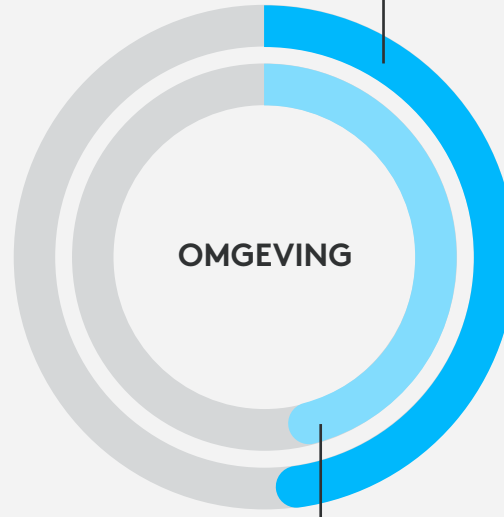


48%

past de verlichting in hun werkruimte aan, zowel van lampen als ramen

48%

controleert of er geen storende geluiden in hun omgeving zijn

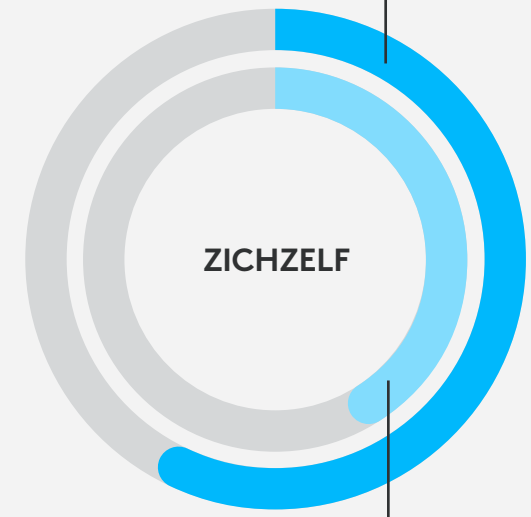


46%

denkt na over of past aan wat anderen kunnen zien in hun omgeving/ werkruimte

57%

past hun uiterlijk aan, inclusief hun kleding en haar



41%

denkt na over of past de kijkhoek van hun gezicht op de camera aan

WAT GEBRUIKERS ONS VERTELDEN

// Je kijkt naar jezelf om er zeker van te zijn dat je goed in het midden te zien bent. Of, als ik iets opschrijf: Brengt me dat op een rare manier in beeld? //

"Ik wil in het midden van het beeld te zien zijn, maar ik wil ook aantekeningen kunnen maken. Ik heb altijd het gevoel dat ik een moeilijke afweging moet maken."

"Als het buiten helder is, moet ik de laptop verschuiven om het raam te vermijden of anders is het oververlicht, wat niet goed is."



UITDAGINGEN WAREN WIJDVERBREID, ONGEACHT DE AANDACHT

22%

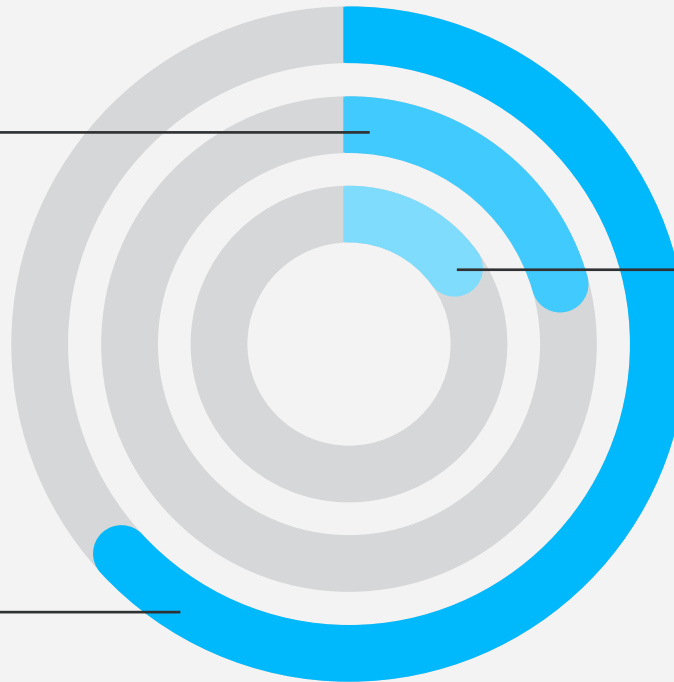
was een **vroege**
carrièrebijdrager

19%

was een **senior**
individuele bijdrager

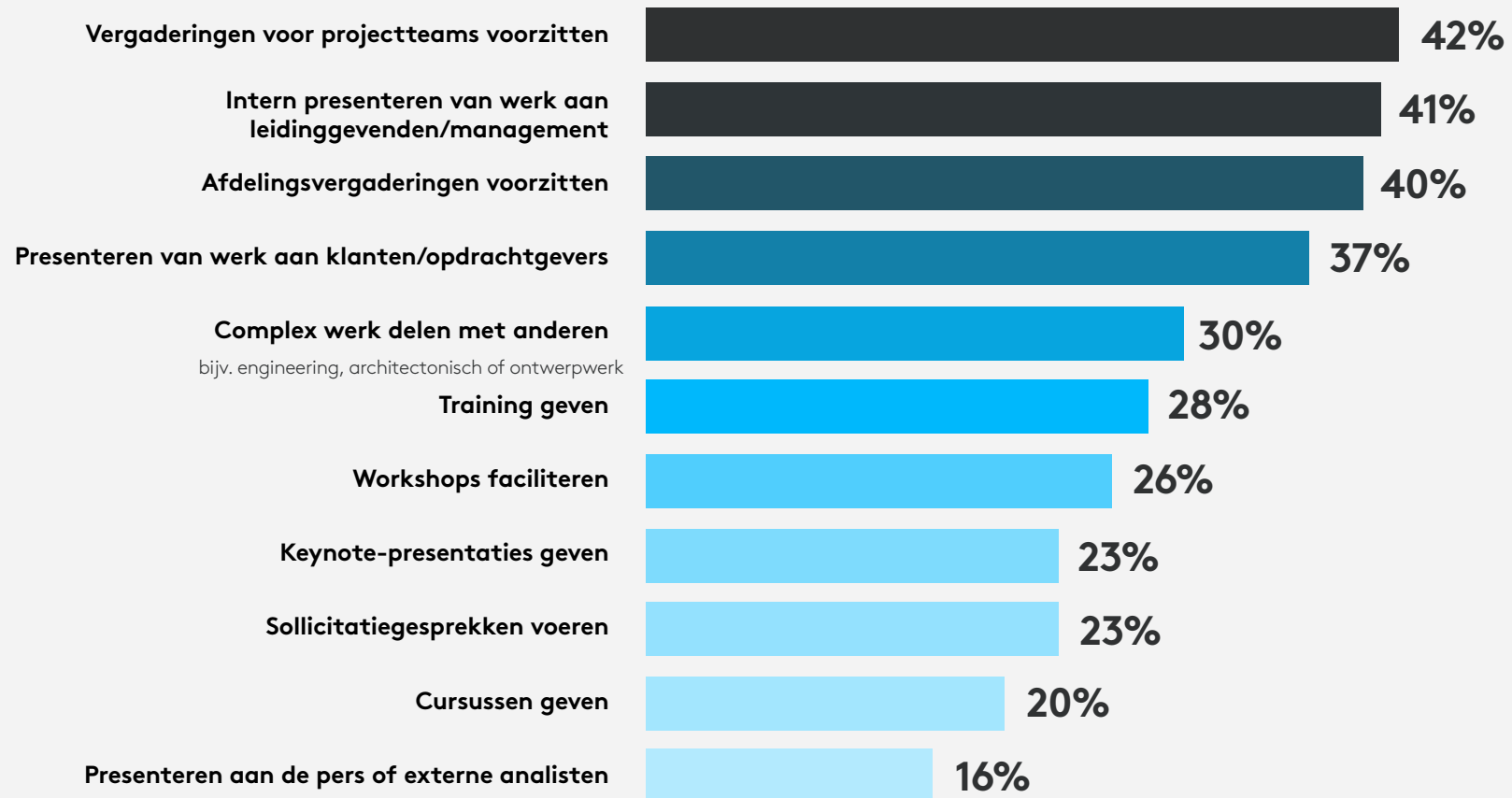
57%

werkt in een **management- of**
executive managementrol



RESPONDENTEN ZIJN ONVOLDOENDE UITGERUST TERWIJL ZE BELANGRIJKE VERGADERINGEN LEIDEN

Gebruik van videovergaderen per type vergadering:



CONCLUSIE

De behoeften van het personeel zijn veranderd, en dat zou ook moeten gelden voor de technologie die het personeel gebruikt voor samenwerking.

Standaarden die zijn vastgesteld voor persoonlijke productiviteit moeten opnieuw worden bekeken en ontwikkeld voor samenwerking op afstand. Of het nu thuis of op kantoor is, werkruimtes moeten zijn ontworpen voor virtuele samenwerking en mogen niet worden beperkt tot de mogelijkheden waarvoor ze de afgelopen twee decennia zijn geoptimaliseerd.

Mensen worstelen onnodig met obstakels die vrij eenvoudig weg te nemen zijn met de zakelijke, gecertificeerde apparaten van vandaag. Het proactief uitrusten van werknemers met de tools die ze nodig hebben voor virtuele samenwerking is een van de eenvoudigere manieren om problemen aan te pakken die het gevolg zijn van een plotseling getransformeerde wereld van werk.



AANBEVELINGEN VAN LOGITECH

- ✓ **Maak het management bewust** van de uitdagingen waarmee gebruikers worden geconfronteerd, zoals gerapporteerd in dit onderzoek
- ✓ **Doe onderzoek onder werknemers** in uw organisatie naar hun uitdagingen op het gebied van samenwerking en productiviteit
- ✓ **Definieer organisatorische vereisten** op basis van uw bevindingen, voer wijzigingen door en herhaal uw ideeën terwijl u uw hybride werkplan implementeert
- ✓ **Raad tools aan zoals webcams, oordopjes en headsets met ruisonderdrukking, en samenwerkingsdocks. Implementeer deze** om de hybride werkervaring aanzienlijk te verbeteren
- ✓ Om compatibiliteit te garanderen **kiest u apparaten die zijn gecertificeerd** voor Microsoft Teams, Zoom, Google Meet en andere grote cloudplatforms

Meer informatie over Logitech-oplossingen voor videosamenwerking voor hybride werken.





logitech®

www.logitech.com/business

Americas

7700 Gateway Blvd
Newark, CA 94560 USA

Logitech Europe S.A.

EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.

Tel: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

Gepubliceerd november 2022

© 2022 Logitech. Logitech, het Logitech-logo en andere Logitech-merken zijn het eigendom van Logitech en kunnen gedeponeerd zijn. Alle andere handelsmerken zijn de eigendommen van hun respectieve eigenaren. Logitech aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten in deze publicatie. Product-, prijs- en functie-informatie is onderhevig aan verandering zonder kennisgeving.