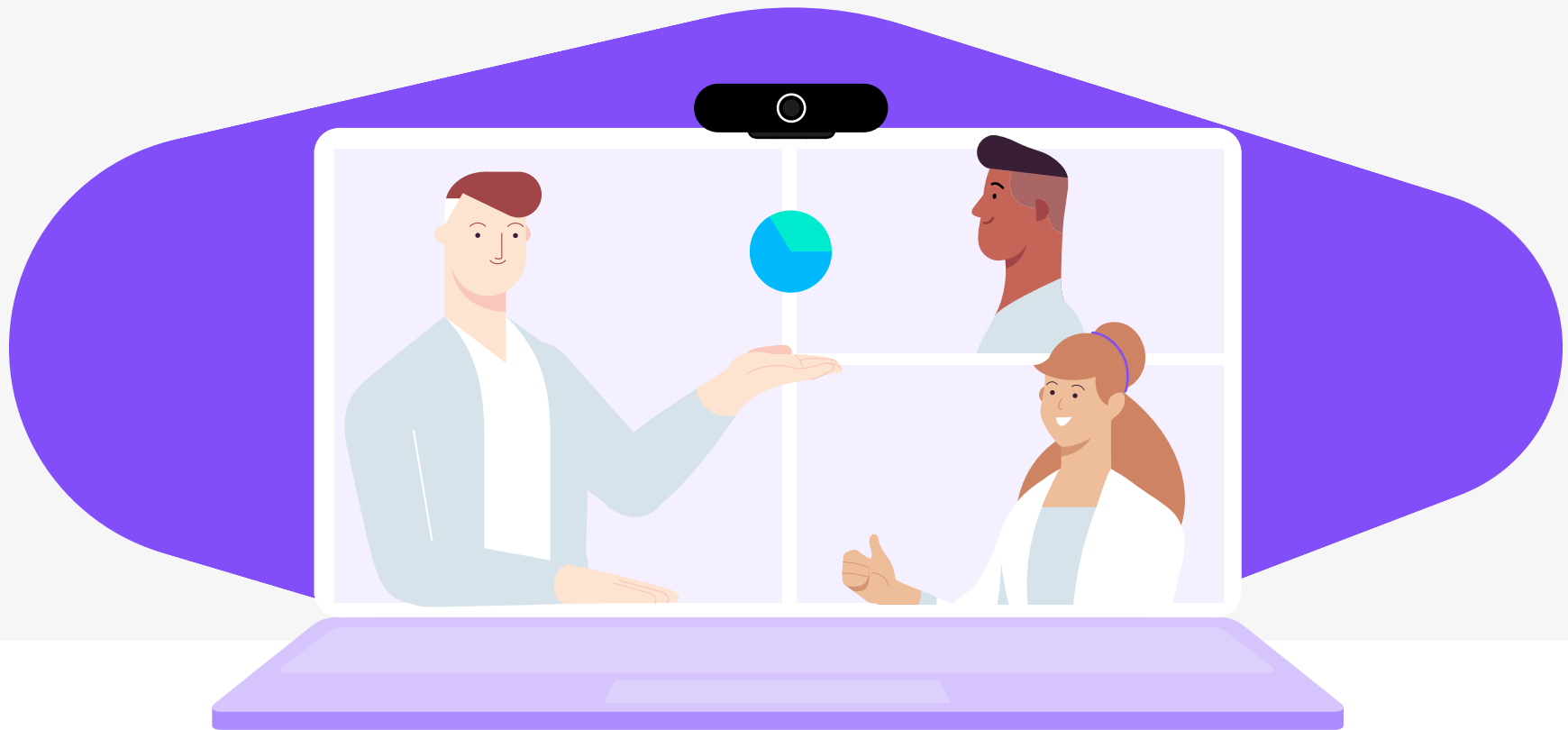


5 ERKENNTNISSE, DIE WIR AUS DER REMOTE-ARBEIT WÄHREND DER PANDEMIE GELERNT HABEN



logitech®

5 ERKENNTNISSE, DIE WIR AUS DER REMOTE-ARBEIT WÄHREND DER PANDEMIE GELERNT HABEN

REMOTE-ARBEIT IST DIE ZUKUNFT	1
REMOTE-ARBEIT KANN GENAUSO PRODUKTIV SEIN	2
REMOTE-ARBEIT IST NOCH VERBESSERUNGSFÄHIG	3
VIDEO ERFREUT SICH WACHSENDER BELIEBTHEIT	4
DIE VIDEO-ETIKETTE IST NOCH NICHT PERFEKT	5
DAS NEUE GESICHT DER ARBEIT	6

Die Arbeit hat sich verändert. In nur wenigen Monaten ist die Remote-Arbeit für viele Bürotätige von einer gelegentlichen Möglichkeit zu einer alltäglichen Normalität geworden. Die globale Pandemie hat die bisher langsame Verlagerung von Arbeitsort und Arbeitsweise beschleunigt. Aber ist die explosionsartige Zunahme der Remote-Arbeit nur eine vorübergehende Sache oder der Beginn eines bedeutenderen Trends?

Um mehr über die Gewohnheiten der Mitarbeiter bei Remote-Arbeit zu erfahren, führte die Remote Work Association eine eingehende Studie mit Arbeitnehmern auf der ganzen Welt durch, in der ihre Arbeitsgewohnheiten vor, während und nach der Pandemie untersucht wurden.¹ Diese Studie liefert Erkenntnisse, die jedem Unternehmen und jedem IT-Team helfen werden, sich auf die Zukunft der Remote-Arbeit vorzubereiten.

1 REMOTE-ARBEIT IST DIE ZUKUNFT

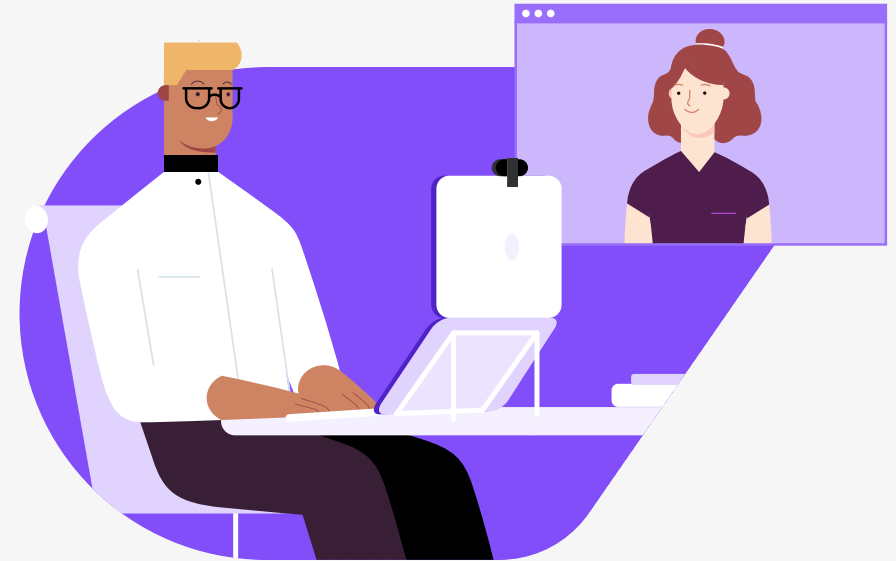
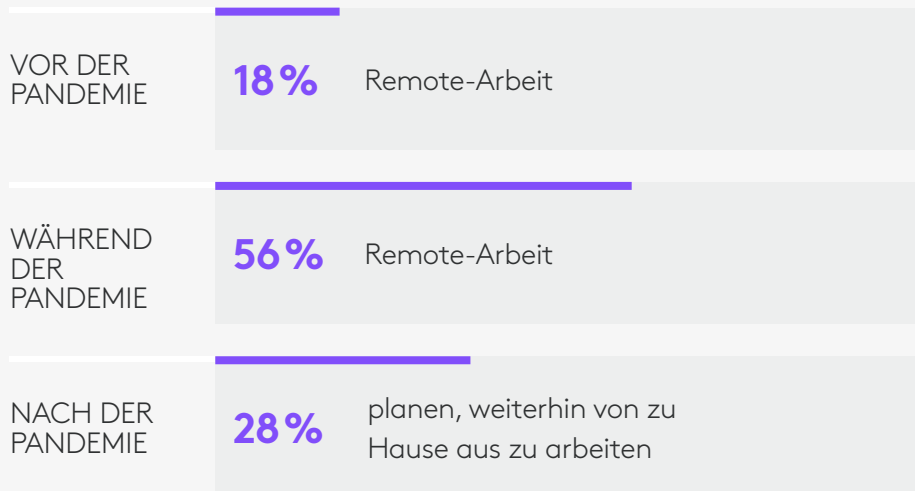
DAS BÜRO WIRD NIE MEHR DASSELBE SEIN

Vor der Pandemie-bedingten Anweisung, nach Möglichkeit von zu Hause zu arbeiten, waren Remote-Arbeiter noch in der Minderheit. Schätzungen zufolge sind während der Pandemie 56 % der Büroarbeiter zum Homeoffice übergegangen. Aber wird dies langfristige Auswirkungen haben?

Verschiedene Studien zeigen, dass zwischen 15-28 % der Arbeitnehmer angeben, nach der Pandemie in gewissem Umfang von zu Hause aus arbeiten zu wollen.² Dies signalisiert eine zunehmende Verlagerung der Einstellung der Unternehmen zur Remote-Arbeit und wird die Funktionsweise der modernen Büros verändern. Sie wird auch erhebliche Auswirkungen auf die Büroräume haben, da viele Unternehmen umstrukturieren, um weniger Vollzeit-Büromitarbeiter und mehr Remote-Mitarbeiter unterzubringen.

WER ARBEITET VON ZU HAUSE?

(Nach Angaben der Remote Work Association)¹



KERNPUNKTE FÜR DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

Wenn die meiste Arbeit effektiv zu Hause erledigt werden kann, wird das Büro zu einem Raum, der die Zusammenarbeit fördert und weniger als reiner Arbeitsort dient. Dieses Streben nach Zusammenarbeit, kombiniert mit Richtlinien zur räumlichen Distanzierung, wird eine neue Nachfrage nach kleineren Tagungsräumen schaffen. Führungskräfte müssen sicherstellen, dass das Büro auf seine neue Rolle als Hub für die Zusammenarbeit vorbereitet ist, indem mehr Besprechungsräume, Videoausrüstung für mehr persönliche Konferenzen, und Besprechungsräume für die Vernetzung mit Remote-Teams geschaffen werden.

IT – PRAKTISCHE ANREGUNGEN

IT-Teams müssen ihre Prioritäten verlagern, um die Bedürfnisse der Remote-Mitarbeiter zu berücksichtigen. Dies bedeutet, in Technologie zu investieren, die den Endbenutzern hilft, nahtlos und sicher zwischen ihren Remote- und Büroarbeitsplätzen zu wechseln. Die Daten- und Gerätesicherheit muss eine höhere Priorität erhalten, da Mitarbeiter an entfernten Standorten eigene Router und Geräte für die tägliche Arbeit nutzen. Remote-Mitarbeiter werden auch Zugang zu technischer Unterstützung benötigen, sodass die Installation von Remote-Desktop-Software als Standard in Betracht gezogen werden sollte.

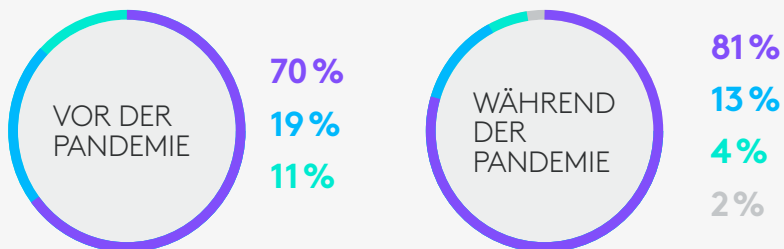
2 REMOTE-ARBEIT KANN GENAUSO PRODUKTIV SEIN

Die Unternehmen lernen, dass Remote-Mitarbeiter genauso produktiv sein können wie ihre Kollegen im Büro. Der Mythos, dass Remote-Arbeit irgendwie unproduktiv oder "für unser Unternehmen einfach nicht möglich" sei, wurde zuletzt widerlegt.

Da immer mehr Menschen direkte Erfahrungen mit der Remote-Arbeit sammeln, ist ihr Vertrauen in ihre Fähigkeit, ihre Arbeit auch von zu Hause aus gut zu erledigen, im Vergleich zur Zeit vor der Pandemie gestiegen. Forschungsergebnisse zeigen, dass inzwischen immerhin 81% der Arbeitnehmer glauben, dass sie ihre Arbeit von zu Hause aus effektiv erledigen können.¹

Die wirkliche Herausforderung für Unternehmen ist nicht die Produktivität der Remote-Mitarbeiter, sondern ihr Engagement. Wie können Unternehmen Remote-Mitarbeiter genauso einbinden und motivieren wie ihre Kollegen im Büro?

WIE GUT KÖNNEN SIE IHRE ARBEIT IM HOMEOFFICE ERLEDIGEN? ¹



- Gut oder sehr gut
- Neutral
- Nicht gut oder nicht sehr gut
- Nicht zutreffend



KERNPUNKTE FÜR DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

Erstellen Sie für Ihr Unternehmen eine Strategie für die Remote-Arbeit, die es jedem Mitarbeiter ermöglicht, sich zu engagieren und produktiv zu sein, wo auch immer er arbeitet. Fördern Sie die persönliche Zusammenarbeit zwischen Remote-Mitarbeitern und Mitarbeitern im Büro, indem Sie Ihre Besprechungsräume mit Videotechnik ausstatten. [Halten Sie Ihre Unternehmenskultur mit neuen firmen- und teamweiten Veranstaltungen, wie z.B. einer Video-Happy-Hour, lebendig](#), damit die Remote-Mitarbeiter informell mit ihren Kollegen ins Gespräch kommen können.

IT – PRAKTISCHE ANREGUNGEN

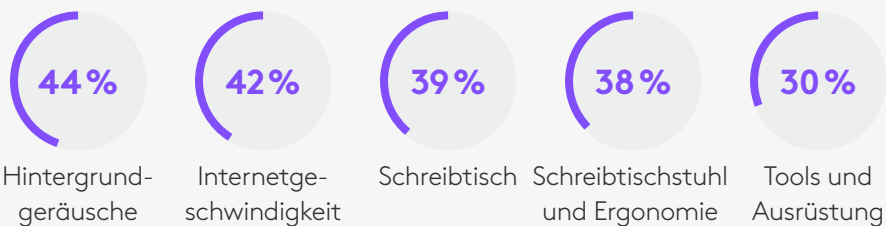
Die beste Möglichkeit, wie die IT-Abteilung das Engagement der Remote-Mitarbeiter maximieren kann, ist die [Installation von Video-Tools bei allen Mitarbeitern](#), nicht nur denjenigen im Homeoffice. Indem ihnen Videokonferenz-Tools zur Verfügung gestellt werden, die sie am Schreibtisch und in Besprechungsräumen nutzen kann, können die Mitarbeiter unabhängig von ihrem Arbeitsort immer noch die wichtigen Momente der Zusammenarbeit von Angesicht zu Angesicht erleben.

3 REMOTE-ARBEIT IST NOCH VERBESSERUNGSFÄHIG



Der Wechsel zur Remote-Arbeit war eine Lernerfahrung. Die Pandemie hat mehr als nur Büros geschlossen. Sie schuf ein einzigartiges und weitgehend beispielloses Arbeitsumfeld – mit anderen Mitbewohnern, die ebenfalls zu Hause festsaßen. Viele stellten ihre eigenen Arbeitsplätze mit der ihnen zur Verfügung stehenden Ausrüstung zusammen, was zu Lärmablenkungen, technischen Problemen und schlechter Ergonomie geführt hat.

WAS SIND IHRE PROBLEME BEI DER REMOTE-ARBEIT? ¹



Abgesehen von den unmittelbaren Ablenkungen gibt es anhaltende Herausforderungen, mit denen Remote-Mitarbeiter konfrontiert sind: sie brauchen ein stabiles Internet, Zugang zu Kollegen und Unternehmensressourcen, klare Kommunikation und die richtigen Tools, um ihre Arbeit effektiv zu managen.¹

WAS BEEINFLUSST DIE PRODUKTIVITÄT DER REMOTE-ARBEIT? ¹

1. Internetzugang und Stabilität
2. Virtueller Zugang zu Kollegen und Unternehmensressourcen
3. Selbstverwaltung, Aufgabenorganisation und Disziplin

KERNPUNKTE FÜR DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

Führungskräfte können die technischen Herausforderungen, mit denen Remote-Mitarbeiter konfrontiert sind, nicht allein bewältigen, aber sie können Remote-Teams in die Lage versetzen, ihre beste Arbeit zu leisten. Stellen Sie sicher, dass Remote-Mitarbeiter Zugang zu den Informationen und Ressourcen haben, die sie benötigen, um effizient zu sein. Ergreifen Sie weitere Maßnahmen, damit sie mit Vorgesetzten und dem Team in Verbindung bleiben. Nehmen Sie sich Zeit für formelle und informelle Besprechungen, um die sozialen Kontakte, die die Mitarbeiter im Büro normalerweise haben, wieder herzustellen.

IT – PRAKTISCHE ANREGUNGEN

Remote-Arbeitsplätze erfordern die gleiche Aufmerksamkeit wie ein Schreibtisch im Büro. Achten Sie vor allem auf eine standardisierte Einrichtung des Remote-Arbeitsplatzes für einfache Bedienung, gute Ergonomie und höchste Produktivität. Stellen Sie sicher, dass die Mitarbeiter bei ihren Anrufen – unabhängig von Hintergrundgeräuschen – klar zu sehen und zu hören sind – mit speziell entwickelten Webcams und geräuschunterdrückenden Headsets. Legen Sie fest, wie Sie einen stabilen Internetzugang für Mitarbeiter außerhalb des Standorts ermöglichen wollen – ziehen Sie die Finanzierung von Hochgeschwindigkeits-Internet oder Mesh-Kits für Router in Erwägung. Unterstützen Sie dies mit Tipps zum Schonen der Bandbreite, wie z. B. Router-Einstellungen, die den beruflichen Datenverkehr priorisieren.

4 VIDEO ERFREUT SICH WACHSENDER BELIEBTHEIT

Vor der Pandemie waren nur 4% der Besprechungen vollständige Video-Konferenzen – diese Zahl ist inzwischen auf 60% gestiegen.³ Unternehmen haben Video als wirksames Mittel zur Unterstützung ihrer Besprechungsziele erkannt, wenn Teams nicht persönlich anwesend sein können. Angesichts der ständigen Veränderungen, denen die Arbeitsplätze während der Pandemie ausgesetzt sind, bietet Video eine nahtlose Zusammenarbeit und Kontinuität. Es ist auch bei Endbenutzern beliebt: Untersuchungen zeigen, dass 78% der Meeting-Teilnehmer lieber an einem Video-Meeting teilnehmen als an einem reinen Audio-Meeting.¹ Video-Meetings sind am effektivsten, wenn sie die gemeinsame Entscheidungsfindung und produktive Ergebnisse fördern und wichtige Botschaften verstärken.

WAS SIND DIE HAUPTZWECKE DER VIDEOKONFERENZSITZUNGEN IHRES TEAMS? ¹

59%

Gemeinsame Entscheidungsfindung und Problemlösung

55%

Produktivitätsberichte und Status-Updates

51%

Unternehmens-Updates und Ankündigungen



KERNPUNKTE FÜR DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

Die Rolle der Führungskräfte besteht darin, mit gutem Beispiel voranzugehen und positive Veränderungen herbeizuführen, indem sie sicherstellen, dass die Meetings, die von einer Zusammenarbeit [per Video profitieren würden](#), tatsächlich über Video durchgeführt werden. Dadurch wird in Ihrem Unternehmen eine Kultur besserer Zusammenarbeit und Kommunikation aufgebaut. Wenn Sie Video als zentrale Säule der Kommunikation in Ihrem Unternehmen einführen, können Sie auch auf einen größeren Pool an potenziellen Mitarbeitern zurückgreifen, da Ihre Belegschaft nicht mehr durch geografische Gegebenheiten begrenzt ist.

IT – PRAKTISCHE ANREGUNGEN

Dieser Moment ist eine Gelegenheit, [sich auf die wachsende Nachfrage nach Videokonferenzen vorzubereiten](#), sowohl intern als auch extern. Dies bedeutet, dass die Budgets angepasst werden müssen, um mehr Besprechungsräume videofähig zu machen, und dass Tools zur Verwaltung von Remote-Geräten wie [Logitech Sync](#) eingeführt werden müssen, um alle Geräte auf dem neuesten Stand zu halten.

5 DIE VIDEO-ETIKETTE IST NOCH NICHT PERFEKT

Jetzt, da Videokonferenzen immer mehr Verbreitung finden, entdecken Unternehmen, dass auch sie ihre Tücken haben – etwa schlechte Beleuchtung, Übersprechen oder ein Haustier, das vor der Kamera erscheint. Privates und berufliches Leben können sich versehentlich überschneiden – [besonders wenn Sie Kinder im Haus haben](#).

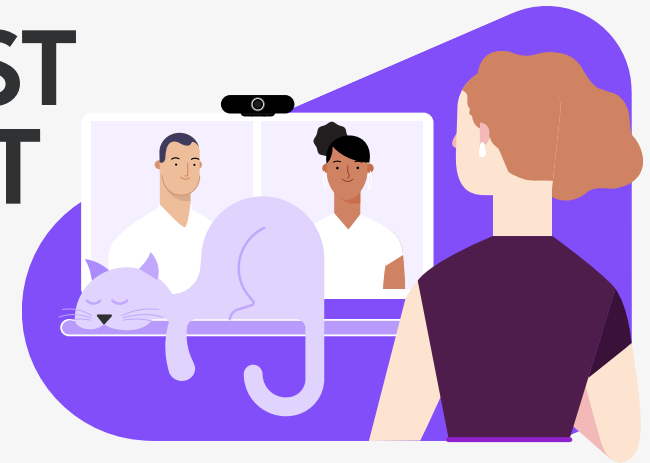
Die häufigsten Herausforderungen sind scheinbar geringfügig, können sich jedoch auf das gesamte Sitzungsgeschehen auswirken. Einige sind das Ergebnis der Remote-Arbeit während der Pandemie – alle Eltern wissen, dass ein hungriges Kind nicht wartet, bis das Meeting vorbei ist. Diese Probleme werden am besten mit Geduld und Verständnis behandelt. Andere Probleme, wie z. B. Mitarbeiter, die sich gegenseitig unterbrechen, waren in Meetings immer eine Herausforderung. Aber fast alle Probleme können gelöst werden, indem man im Laufe der Zeit Richtlinien für die Etikette und die Praxis von Meetings aufstellt.

TOP 3 ÄRGERNISSE IN VIDEO-MEETINGS¹

41% Mitarbeiter, die sich gegenseitig unterbrechen

40% Mitarbeiter, die sich nicht selbst stummschalten

37% Ablenkende Hintergründe



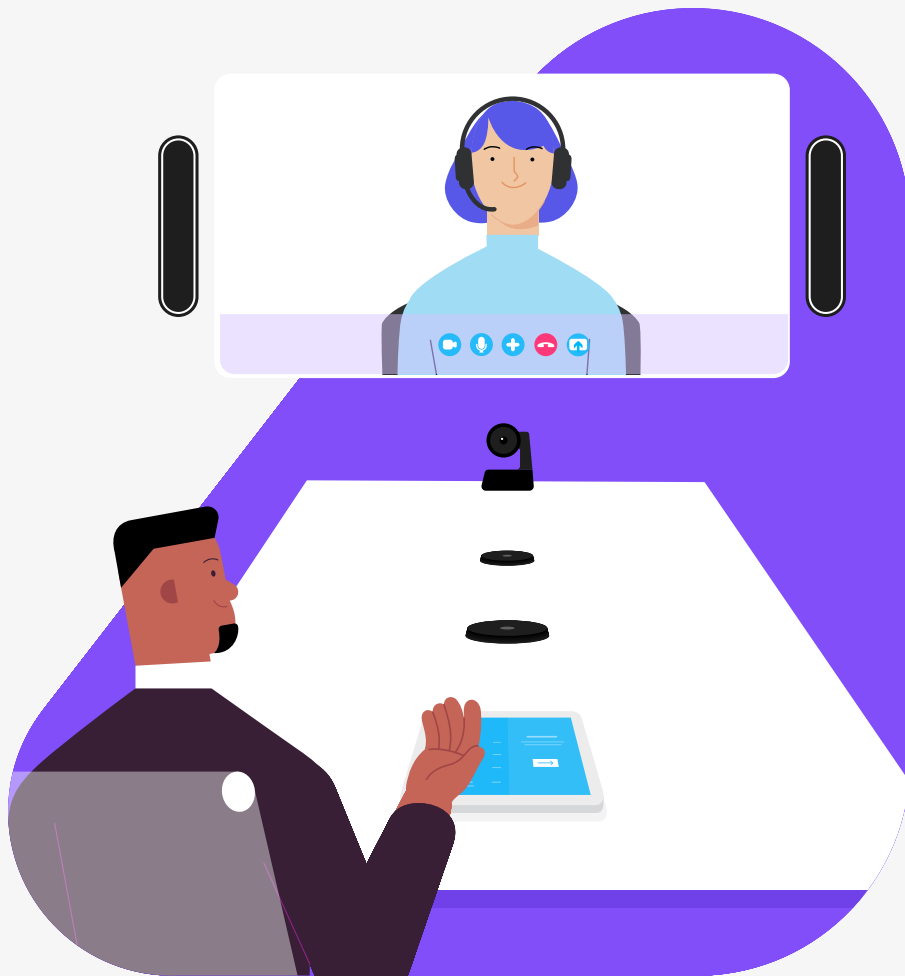
KERNPUNKTE FÜR DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

Entwickeln Sie eine Reihe von [Best Practices für Videokonferenzen](#), um Unterbrechungen zu minimieren und gleichzeitig sicherzustellen, dass jede Person gesehen und jede Stimme gehört werden kann. Tauschen Sie diese Best Practices unternehmensweit aus und ermutigen Sie die Beschäftigten, sich häufig darauf zu beziehen. Verwenden Sie Chat- und "Hand heben"-Funktionen, damit alle drankommen und sich keiner ins Wort fällt. Schaffen Sie eine Begegnungskultur der Empathie und des Verständnisses für den Umgang mit gelegentlichen Missgeschicken bei Meetings. Erkennen Sie in Ihren Best-Practice-Richtlinien an, dass manchmal das Unerwartete passieren kann – und dass es das Beste ist, sich zu entspannen, durchzuatmen und flexibel zu sein.

IT – PRAKTISCHE ANREGUNGEN

IT-Teams können Störungen minimieren, indem sie Teams schulen, die die Kunst der Videokonferenz noch nicht beherrschen. Beginnen Sie mit Schulungen zur Audio- und Videosteuerung, damit die Teilnehmer wissen, wie sie das Video stumm schalten, den Bildschirm freigeben oder bei Bedarf abschalten können. Fügen Sie dann erweiterte Funktionen wie Handheben und Chat sowie virtuelle Hintergrundfunktionen hinzu. Schließlich sollten Sie Best Practices weitergeben, um sicherzustellen, dass jeder [Video optimal nutzt](#).

DAS NEUE GESICHT DER ARBEIT



Die Umstellung auf Remote-Arbeit war durch eine kurzfristige Notwendigkeit bedingt. Vorausschauende Unternehmen sind jedoch bereit, Remote-Arbeit auch langfristig beizubehalten.

Für die Führungskräfte von Unternehmen ist der Schlüssel zum Erfolg die **Aufrechterhaltung von Motivation und Vernetzung in einer verteilten Belegschaft**. Die Zunahme der Telearbeit hat die Notwendigkeit unterstrichen, dass die Mitarbeiter in Verbindung und produktiv bleiben sowie bei Bedarf Support erhalten müssen, unabhängig davon, ob sie außerhalb oder im Büro arbeiten. Reibungslose Videokonferenzen können die Zusammenarbeit und Innovation in dieser neuen Arbeitsumgebung fördern.

Für IT besteht der Schlüssel zum Erfolg darin, ein **nahtloses Benutzererlebnis** zu schaffen. Die Arbeitnehmer brauchen eine Technologie, die es ihnen wirklich ermöglicht, von überall zu arbeiten und problemlos mit ihren Kollegen und Kunden im Kontakt zu bleiben. Cloud-basierte Kollaborationswerkzeuge, einschließlich Videokonferenzen, müssen mühelos und mit minimalen Unterbrechungen funktionieren.

Die Arbeit hat sich für immer verändert. Wir werden nicht zu dem zurückkehren, wie es vor der Pandemie war. Unternehmen, die sich diesen Wandel zu eigen machen, werden feststellen, dass ihre Mitarbeiter mit Vorbereitung, Schulung, den richtigen Werkzeugen und ein wenig Geduld von überall her besser zusammenarbeiten können.

Suchen Sie nach
Videokonferenzlösungen
zur Unterstützung Ihrer
Remote-Mitarbeiter?
Besuchen Sie:
www.logitech.com/vc

Quellen

1. Remote Work Association, COVID-19 Impact on Corporate WFH Research Report, 2020
2. Remote Work Association, COVID-19 Impact on Corporate WFH Research Report, 2020, Frost & Sullivan, Responding to Disruptive Shifts in the Workplace, 2020 MSI, Quick Insights Survey, 2020
3. Jüngste Forschung von Dr. Joe Allen an der Universität von Utah, 2020



www.logitech.com/vc

Logitech Inc.
7700 Gateway Blvd
Newark, CA 94560
Veröffentlicht im Juli 2020

© 2020 Logitech. Logitech, das Logitech Logo und andere Marken von Logitech sind Eigentum von Logitech und ggf. eingetragen. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Rechteinhaber. Logitech übernimmt keine Verantwortung für eventuelle Fehler in dieser Veröffentlichung. Die Informationen zu Produkten, Preisen und Funktionen in diesem Dokument können ohne Vorankündigung geändert werden.